

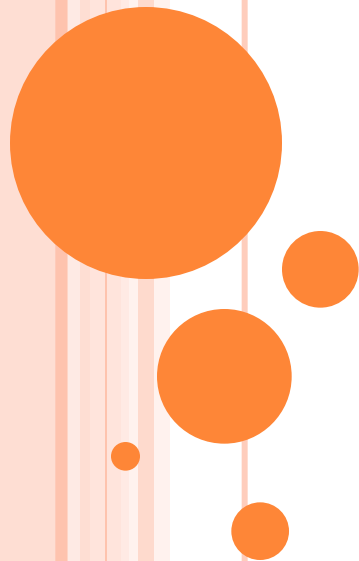
PRIDOBIVANJE SPONZORJEV IN DONATORJEV

Zavod karo

(Zavod za delovanje, razvoj in IZOBRAŽEVANJE SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA)

Jasmina Smajić Šupuk

14.11.2012



PREDSTAVITEV ZAVODA KARO

- Registriran v začetku leta 2012
- Start up podjetje, ki temelji na vrednotah in načelih socialnega podjetništva
- Delo z ranljivimi skupinami ljudmi
- Ukvarjamo se z oživitvijo deficitnih panog in ustvarjanjem zelenih delovnih mest
- Smo sestavni del nevladnega sektorja, ne klasično podjetje in inovatorji na področju recikliranja, prodaje in odnosa do strank



PREDSTAVITEV **DELOVANJA** NEVLADNEGA **SEKTORJA**

- **Nevladne organizacije (s kratico NVO)** so organizacije, ki jih lahko na lastno pobudo ustanovi vsak izmed nas. NVO v vseh pogledih delujejo neodvisno od države in imajo nekaj temeljnih značilnosti.
- **So neprofitne, večinoma prostovoljne in prav vse morajo imeti neko obliko pravne osebe. V Sloveniji so to prvenstveno društva, ustanove in (zasebni) zavodi.**
- **NVO tvorijo nevladni sektor, ki ga nekateri imenujejo tudi tretji sektor ali civilna družba. Opravljajo (vsaj) dve pomembni funkciji – zagovorniško in storitveno.**
- **Ob tem, da predstavljajo eno od oblik sodelovanja državljanov pri upravljanju države in družbe, so namreč tudi pomemben izvajalec javnokoristnih storitev na področjih sociale, zdravja, družine, mladih, kulture, športa, okolja**



KAJ JE ZBIRANJE SREDSTEV- FUNDRAISING?

- Kakršnakoli aktivnost s pomočjo katere organizacije pridobivajo sredstva najrazličnejših oblik. Sredstva namreč **niso le denar**. Zelo pogosto so to tudi **donacije v materialu**.

Fundraising lahko obsega zbiranje sredstev prek:

- **Javnih razpisov** (lokalnih, regionalnih, nacionalnih, evropskih, mednarodnih)
- **Fundacij**
 - korporativnih fundacij (ERSTE, BOSCH, BAXTER..)
 - družinskih fundacij (GATES, ROCKEFELLER..)
 - državnih (npr. FIHO, Filmski sklad RS..)
 - lokalnih razvojnih fundacijah (Razvojna fundacija Pogum, Razvojna fundacija za Pomurje...)
- **Gospodarskega sektorja** (podjetja)
- **Posamezniki**



Zakaj se ga lotiti?

- Ker organizaciji **zagotovi trajnostni razvoj in napredek**. Tako postane **neodvisna** od posameznega vira sredstev in **manj občutljiva na spremembe** financiranja.
- Na ta način se **oblikuje rezervne sklade**.



FUNDRAISING KAMPANJA

- Je časovno omejeno **prizadevanje NVO**, da **zbere** določeno količino **denarja** za določen **projekt/program**.



FR campanja mora izhajati iz potrebe.



PRIDOBIVANJE SREDSTEV IN DONACIJ

Potrebno je pridobiti
dovoljenje za
zbiranje
prostovoljnih
prispevkov. Ureja
Zakon o varstvu
javnega reda in miru.

Za začetek zbiranja
prostovoljnih
prispevkov (na javnih
mestih) potrebujete
dovoljenje upravne
enote.

Pridobivanje sredstev od
fizičnih oseb



NAČINI PRIDOBIVANJA SRESTEV OD FIZIČNIH OSEB - POSAMEZNIKOV

- Noč v restavraciji
- Uporaba zbiralnikov
- Srečelov
- Semena rož
- Dobrodelna dražba
- Fundraising on-line
- Večer družabnih iger
- Zbiranje praznih kartuš
- Predstava
- Članarine
- Direktna pošta
- Dobrodelni dogodki
- SMS donacije
- Ideje za kreativne

Z sms donirate 1€: 

hvala!

PES **hvala!**

 **na**

1919

hvala!

(Tušmobil, Mobitel, Simobil)



PRIDOBIVANJE SREDSTEV OD PODJETIJ

- V Sloveniji najbolj razširjena oblika fundraisinga.

Razlika med donacijo in sponzorstvom!

- Kako pridobiti naklonjenost podjetij?
- Čudežne formule ni, obstajajo pa napotki.



TEHNIKE IN NAČINI PRODOBIVANJA SREDSTEV

Pri pridobivanju

sredstev od podjetij
gre za spekter
različnih tehnik.

- Dobrodelne tehnike-
podjetje ne pričakuje
vračila.
- **Komercialne tehnike –
podjetje išče merljivo
vračilo za svoj vložek.**



KORPORATIVNO PROSTOVOLJSTVO

- Oblika donatorstva
- Pomoč podjetij nevladnim organizacijam
- Različne oblike pomoči in sodelovanja
- ODPRTA CONA ali www.prostovoljstvo.org



KJE POISKATI NASVETE IN POMOČ?

- www.cnvos.si
- www.srece-me-povezuje.si (Stišičše NVO Osrednje Slovenije)
- www.prostovoljstvo.org
- www.skup.si
- www.dobraborza.si
- www.nevladnik.info
- www.cmepius.si



KDO SO DONATORJI V SLOVENIJI?

- Znanе pravne osebe, ki zmorejo, želijo in tudi velikokrat prisluhnejo nevladnem sektorju so:



gorenje



....IN MNOGI DRUGI

ZAKLJUČEK

Recept za uspeh:

- ✓ Ne bodite prosilci bodite ponudniki
 - ✓ Govorite o vaših uporabnikih in ne o financiranju delovanja organizacije
- ✓ Izhajajte iz filozofije podjetja
- ✓ Iščite strateške stične točke



HVALA ZA POZORNOST !

Spremljajte nas na :

www.zavodkaro.si

info@zavodkaro.si

 **Zavod
Karo**
Zavod za delovanje, razvoj
in izobraževanje socialnega podjetništva

